

El mes de julio nos arriesgamos con actividades diversas para invitar a nuevos públicos, combinando diseño de modas, plantas y arte popular.

Estudiantes de la Carrera de Diseño y Gestión de la Moda de UPSA, incentivadas por sus docentes Raquel Clouzet y Claudia Jarandilla, diseñaron prendas pensadas en que luego puedan ser intervenidas por las artesanas de Artecampo; las que prendas que fueron bordadas por mujeres de Lomerío y Los Tajibos, se subastaron en favor de Artecampo.

Aprovechando el espacio del patio del Museo, cultivamos un huerto con plantas usadas para la producción de artesanía, para ello Lorenzo Chiovoloni junto a la Red de Huertos prepararon un taller teórico y práctico, con la participación de artesanas también.

En ambas actividades tuvimos buena respuesta del público y de los medios de comunicación, nos anima para seguir preparando actividades y difundiendo el arte popular y las historias de sus productoras.



El desfile/subasta organizado por la UPSA y el Museo fue todo un éxito, diseñadoras, docentes y modelos se unieron para apoyar a la Asociación de Artesanas del Campo; quienes se sintieron emocionadas de participar de un evento de moda.



En el taller de huertos los participantes pudieron conocer a artesanas que trabajan con palma jipi japa y maíz, para finalmente cultivar diferentes plantas usadas para la artesanía. El taller contó con el apoyo de la Red de Huertos Urbanos.

172 Visitas en el mes



Julio fue el mes en que recibimos más visitas de extranjeros.



Nuestro record de grupo más grande de visitas, fueron los 54 estudiantes de la U.E. María Ayma del Municipio de la Guardia, quienes pudieron conocer el Museo, el huerto de plantas artesanales y el taller de pintores.